关于举办现代科技学院首届“互联网+”

大学生创新创业大赛校赛答辩的通知

**现代科技学院各部门、各位同学：**

现代科技学院首届“互联网+”大学生创新创业大赛校赛答辩通知如下：

**一、大赛主题**

搏击“互联网+”新时代 壮大创新创业生力军

**二、大赛目的与任务**

旨在深化高等教育综合改革，激发大学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军；推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济提质增效升级；以创新引领创业、创业带动就业，推动高校毕业生更高质量创业就业。

重在把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导各地各高校主动服务创新驱动发展战略，积极开展教学改革探索，把创新创业教育融入人才培养，切实提高高校学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

**三、校赛答辩安排**

1、答辩时间：**6月21日下午13:00；**

2、答辩地点：**现代科技学院行政楼703；**

3、答辩须知：

（1）、各参赛团队以**PPT形式**进行答辩，答辩PPT务必于**6月20日下午4：****00点前**发送至邮箱 lfb@cjlu.edu.cn或者78129281@qq.com；发送到邮箱的文件统一按“项目名称+联系人+联系方式”命名；

（2）、各参赛团队派代表于**6月20日9:40—10:00**到**行政楼305**办公室抽签确定**答辩顺序**；

（3）、PPT要求：创意组和初创组PPT不超过10张，陈述时间6分钟，评委问答时间4分钟，每队时间不超过10分钟，各参赛团队务必于答辩当天**提前半小时**到场报到；

（4）、每个参赛团队参加答辩人数不得少于**3**名，自行决定答辩时团队成员的分工；

（5）、答辩时，参赛团队自行演示文档（PPT），并预备好有关软件，学校只提供计算机和数字投影设备，同时允许参赛团队携带必要的文字、图片、产品样品等可用于辅助说明的器材；

（6）、答辩需由参赛团队独立完成，答辩时各团队指导教师可以旁听答辩和记录评委评审意见，但不得以任何形式向选手进行提示或提供帮助；

（7）、答辩时团队成员须穿着整洁；

（8）、学院报名成功的有效参赛队伍数量为16支，目前网络评审结果未出，学院将根据网络评审结果和省赛推荐名额确定最终参加答辩的团队数量；

（9）、报名的团队及时加入“互联网+”大学生创新创业比赛微信群，届时会在群里进行比赛相关资料的传达。

**四、咨询热线**

未尽事宜请与教务办、创新创业学院联系。

咨询办公室：行政楼305

联系方式：李老师（0571-86872409）

    唐同学（18758256266）

 马同学（15867102271）

叶馨婷（15868157685）

**附录：创业项目评审要点**

 现代科技学院教务办、创新创业学院

 2017年6月9日

附录

**一、创意组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 40 |
| 团队情况 | 考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 30 |
| 商业性 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。 | 25 |
| 带动就业前景 | 综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 5 |

 **二、初创组、成长组项目评审要点**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业性 | 在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。在成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。在融资方面，强调融资需求及资金使用规划。 | 40 |
| 团队情况 | 主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。 | 30 |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 20 |
| 带动就业情况 | 考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。 | 10 |